

Werbeangebote

Matricula App

Werben Sie für Ihr Produkt oder Ihre Firma und erreichen Sie gezielt verifizierte Studierende der Universität Zürich, der ETH, der OST, der Universität Basel und der Universität Bern.

Kampagnenreport

Am Ende jeder Werbekampagne erhalten Sie einen detaillierten Bericht mit den totalen Views pro Tag, Nutzer-Views pro Tag und Klicks pro Tag und als Total über die gesamte Werbekampagne hinweg.

Views: Wie oft wurde die Werbekampagne angezeigt

Nutzer Views: Wie vielen Nutzern wurde die Werbekampagne angezeigt

Klicks: Wie oft wurde auf die Werbekampagne geklickt



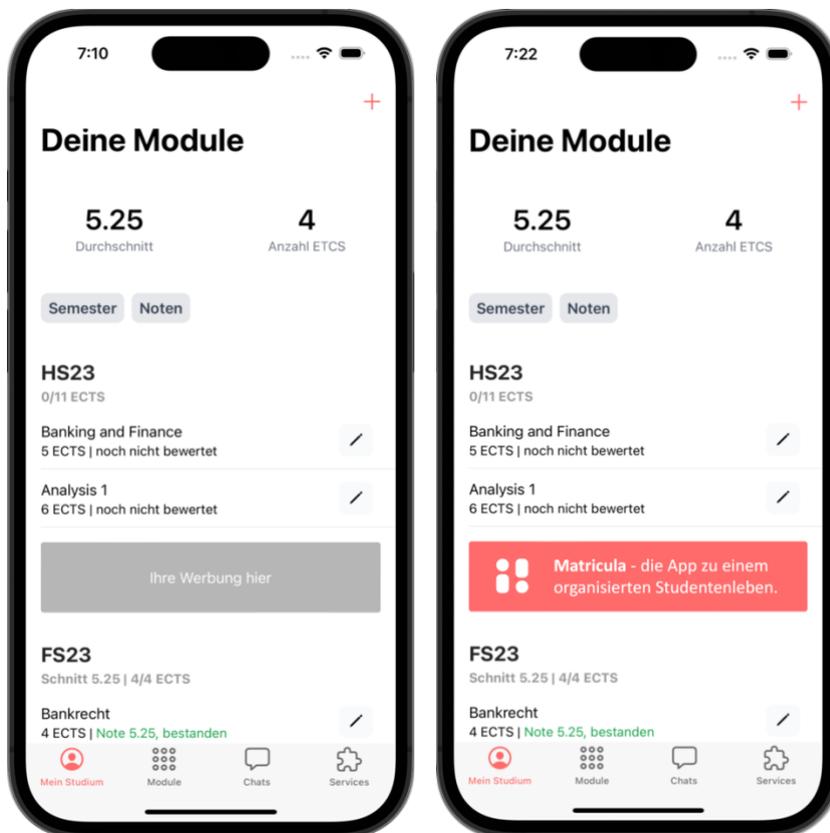
Werbebanner Small

Matricula App

Beschreibung

Werbebanner Small, platziert auf der Modulübersicht der App. Die Modulübersicht ist der Einstiegspunkt in die App und gleichzeitig der Ort, der am meisten von den Studierenden genutzt wird. Über die Modulübersicht gelangen die Studierenden zu Detailinformationen der Module, Dokumenten, dem Modul-Chat, Notenschnitt und den Modulbewertungen.

Beispiele



Was wir von Ihnen benötigen

- Bild (Werbebanner) im Format PNG, JPEG oder WebP und der Auflösung: 1000x200px (Pixel)
- Eine Website-URL, welche durch Klicken des Banners geöffnet wird.
- Start- und Enddatum der Kampagne



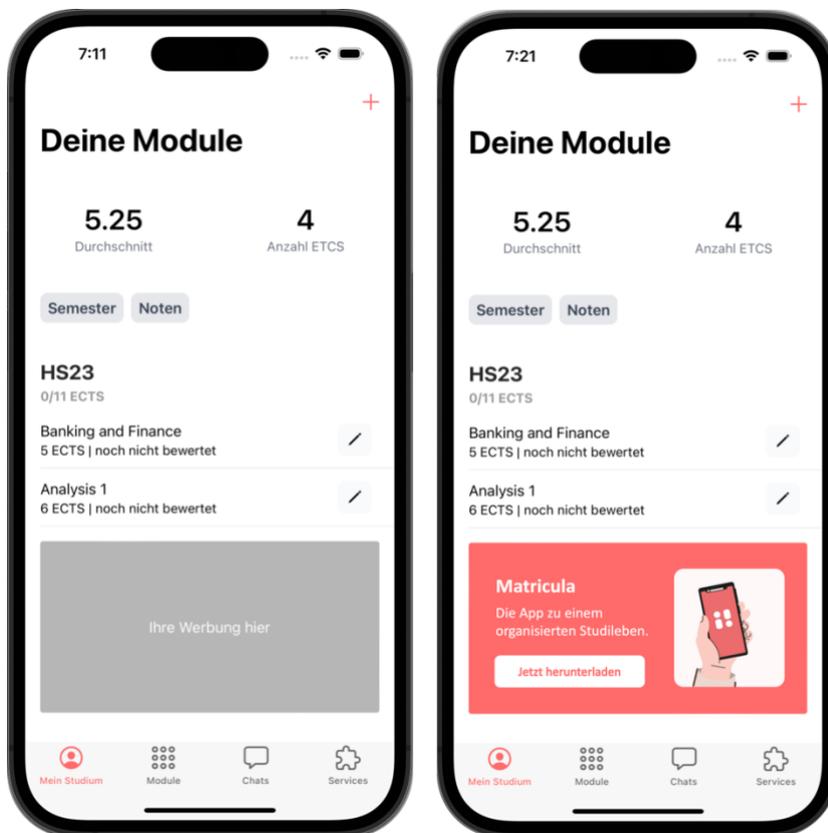
Werbebanner Large

Matricula App

Beschreibung

Werbebanner Large, platziert auf der Modulübersicht der App. Die Modulübersicht ist der Einstiegspunkt in die App und gleichzeitig der Ort, der am meisten von den Studierenden genutzt wird. Über die Modulübersicht gelangen die Studierenden zu Detailinformationen der Module, Dokumenten, dem Modul-Chat, Notenschnitt und den Modulbewertungen.

Beispiele



Was wir von Ihnen benötigen

- Bild (Werbebanner) im Format PNG, JPEG oder WebP und der Auflösung: 1000x500px (Pixel)
- Eine Website-URL, welche durch Klicken des Banners geöffnet wird.
- Start- und Enddatum der Kampagne



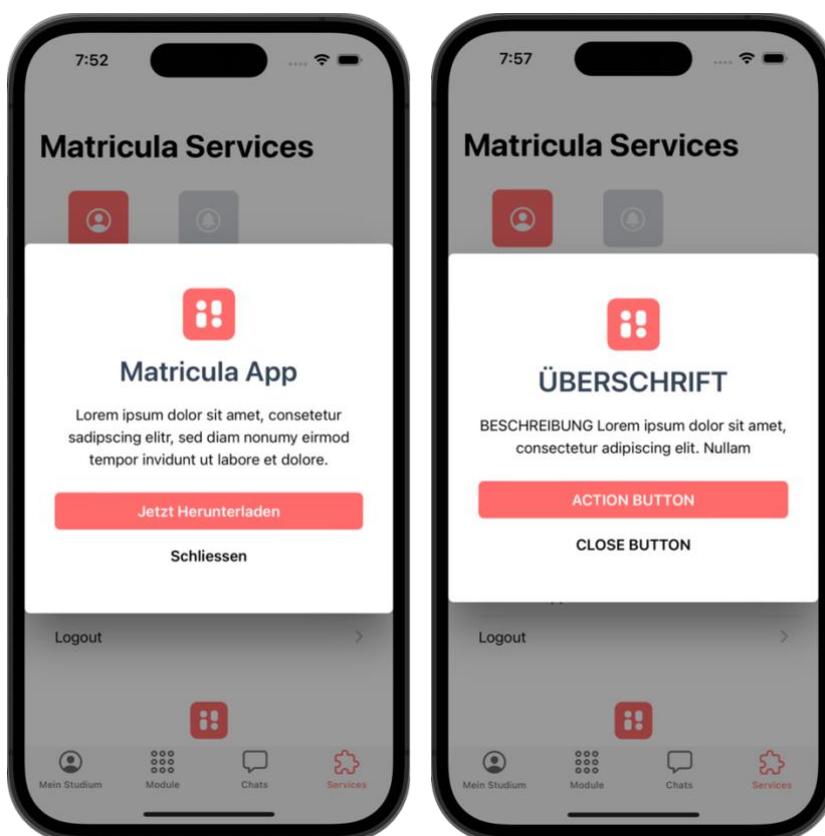
Werbedialog

Matricula App

Beschreibung

Der Werbedialog wird jedem Benutzer während der Kampagnendauer einmal beim Öffnen der Matricula App angezeigt. Der Dialog besteht aus einer Überschrift, einer Beschreibung und einem Action Button für welchen Text und zu öffnender Link festgelegt werden kann.

Beispiele



Was wir von Ihnen benötigen

- Firmenlogo im Format PNG, JPEG oder WebP (Mindesthöhe 100px). Das Firmenlogo ist optional und wird über der ÜBERSCHRIFT angezeigt.
- Ein Überschriftstext und ein Beschreibungstext
- Einen Text für den roten Action-Button
- Eine Website-URL, welche durch Klicken des roten Action Buttons geöffnet wird.
- Start- und Enddatum der Kampagne



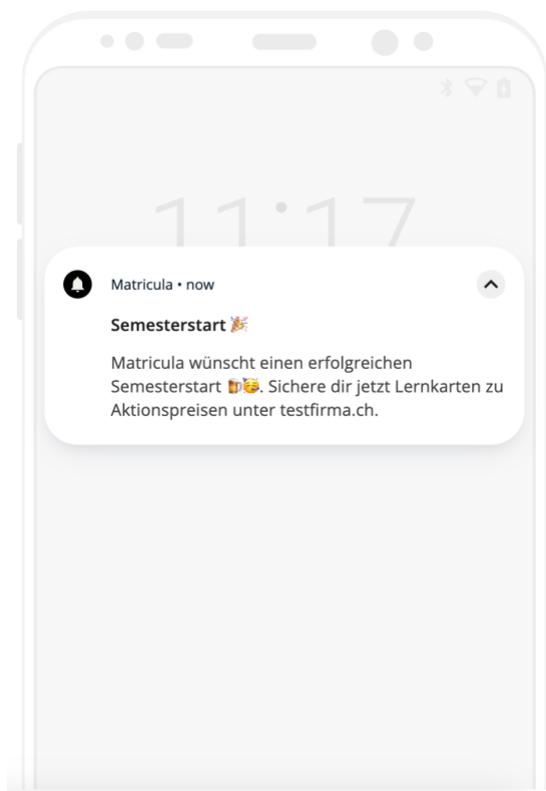
Push Notification

Matricula App

Beschreibung

Zu jedem Semesterstart (Frühlingssemester und Herbstsemester) wird eine Push Nachricht an alle iPhone und Android NutzerInnen gesendet, welche die Push Benachrichtigungen aktiviert haben. Sie haben die Möglichkeit im zweiten Teil dieser Push Benachrichtigung Ihren Werbetext anzufügen. Einzige Vorgaben: Überschrift ist vordefiniert (Semesterstart) und der erste Satz ist vordefiniert (Matricula wünscht einen erfolgreichen Semesterstart). Ihr benutzerdefinierter Zusatz ist auf 200 Zeichen limitiert.

Beispiel



Was wir von Ihnen benötigen

- Ihren Text für die Push Benachrichtigung
- Eine Website-URL, welche durch Klicken der Push Notification geöffnet wird.
- Start- und Enddatum der Kampagne



Interessiert?

Eine Werbekampagne erstellen

Sie möchten eine Werbekampagne in der Matricula App starten? Senden Sie eine E-Mail an hello@matricula.app mit dem Namen des entsprechenden Werbeangebots und der Kampagnendauer. Sie erhalten von uns anschliessend eine Offerte mit der genauen Kostenaufstellung und dem weiteren Vorgehen.

Übersicht der Werbeangebote

- Werbebanner Small
- Werbebanner Large
- Werbedialog
- Push Notification

Kontaktinformationen

E-Mail: hello@matricula.app

WhatsApp: +41 76 549 46 66

